

GÜVENLİK ALGISI ÖLÇEĞİNDE AVM'ler

? parçalara ancak bütün hakkında bir hükme varmak için bakılır ?

? bütün sonuçları görmek için bütün nedenler araştırılır ?

kanunların ruhu üzerine / Montesquieu

Güvenlikte Algı Çekmez;

Kavramsal açıdan bakıldığında ? Güvenlik ? tanımına birçok anlam yüklemek mümkün görünüyor, hangi seviyeden baktığımızda da farklı;

Akademik mi bakıyorsunuz ?

Meslek olarak mı bakıyorsunuz ?

Suç açısından mı bakıyorsunuz ?

Korunma amaçlı mı bakıyorsunuz ?

Bu sorular her konum için ayrı ayrı sorabiliriz, ama nereden bakarsanız bakın algıda bir değişiklik yoksa **Güvenlik** bir ihtiyaç değildir, GERÇEKTE; bir **sorun, bir ekonomi** olursa, gerek duyulan **populist** bir kavram ve eylemdir??

Aslında bu kavram ? ekilendiren sosyal hayatın kendisi, **karşılaştıkça zayıf ama hak** veya **alan gasp**, **kişisel ego, toplumsal ego, kurumsal ego** ve **pragmatizm** dir?.

Kurallar, uygulanması için kurallar, uygulanmadığında uygulanacak kurallar, kuralları koruyacak kurallar ve kabullenilmiş kurallar vs. bu böyle sürüp gider ve adı **GÜVENLİK** olur.

Kuralların getirdiği güvenlik kuralları ve sistematik güvenlik azalması..

-kuralların ihlali

-kuralların uygulanmaması

-kuralların geçersizliği

-kuralların dönüşümü

-yeni kuralların konulması

-karşılaştıkça kurallar

-basit kurallar

-kuralların alıkanlıca dönüşmesi

-kurals?z kural koyucular

-i?levsiz kurallar

-ki?iye özel kurallar

-kurallar?n suça dönü?mesi ve kurals?z güvenlik..

AVM ler ; yukar?da yap?lan negatif analizin tipik özelliklerini ta??r.

Bir AVM de profesyonel güvenli?in tesis edilebilmesi için payda?lar?n alg?s? çok önemlidir. Payda?lar; mü?teriler, ziyaretçiler, çalışanlar, işletme sahipleri ve güvenlik unsurlar?, her bir payda??n AVM de olu? sebepleri farklıdır, al??- veri?, vakit geçirme, sosyal ihtiyaç ve etkinlik, yeme ?içme, ticaret vb. gibi; kendi pozitif kurallar? olan bu ya?amsal faktörler, fiziksel olarak kapalı ve s?n?rl? bir yap? içerisinde, sosyolojik anlamda psikolojik ve ileti?im boyutlardan geçmek durumundadır.

AVM leri di?er toplumsal ya?am alanlar?ndan fiziki olarak ayrılan özelliklerden birincisi ve en önemlisi;

4 ya?am ortam?ndan olu?mas?dır:

Yak?n çevre

Otopark iç ? d??

Giri?-ç?k?? ve ba??ms?z alan

Ticaret alanlar?

Burada dikkat edilmesi gereken; her ya?am alan?nda güvenlik ikliminin farklı olmas?dır. Ancak bir zincir halkas? gibi birbirine de ba?lıdır.

Örnek; Büyük bir al??veri? merkezindeki bir dükkan sahibi, kendi dükkan? için en üst düzeyde yang?n önlemleri olsa da aynı çat? alt?ndaki di?er dükkanlar?n ne yapt??n? kontrol edemez.

Herhangi birindeki büyük bir yang?n bütün al??veri? merkezinin zarar görmesine ve haftalarca veya aylarca kapalı kalmas?na neden olur.

AVM ler belirli saatler arasında toplumsal ya?am?n aksiyon halinde oldu?u küçük ?ehirler gibidir.

Ma?azalar

Yemek ve kafeler

Otopark

Etkinlikler

Bir AVM nin en kritik noktas? giri?- ç?k?? kap?lar?dır, sorunun ba?lang?c? burasıdır. Sonrasında di?er bölümler gelir, aynı zamanda konumland??? ilçe, sokak, cadde gibi alanlar?n demografik durumu ile etkile?im halindedir. Aslında AVM lerde **güvenlik kavram?** al??lm?? ve süregelen bir anlay?? ve alg?n?n kar??lı??dır.

AVM ler ticari bir kaygı ile güvenlik algısı arasında sıkışıp kalmıyorsa ya da alanlar değildir. Ancak benzer ya da alanlar gibi tercihini ticari kaygıdan yana kullanmazsa, bu göre göre ya da anan bir çelişkidir.

Yoğun ve sürekli ya da alanlar bulunduğu alanlarda güvenlik algısının bir den çok statik ile paylaşmak toplumun olağan alışkanlıktır. **Alışkanlıkların kurallara dönüşmesi, güvenliğin anlamsız tekrardır.**

Eğer bir otoritenin etkisi ve emredilen bir kural yoksa veya temayül haline gelmişse orada güvenlikten bahsedilemez, önlem sadece görüntüden ibarettir.

Nitekim AVM ler , bu tesbitin en belirgin özelliklerini taşıyor, bütün paydaşların tek ortak noktası görüntüde kalmıyorsa, tekrar edilen etkisiz kurallardır. Bunun kullanılan terminolojisi **çaydırçılık** tır. Genel güvenliğin de açmazlarından olan **çaydırçılık** güvenlik algısının zayıf veya olmadıkça toplumlarda sınımacı bir önlem ve etkisiz elemandır. AVM giriğinde yapılan aramalar, x ray geçişleri, otoların arka bagajlarının açılıp, kapanması vb.gibi

Alışveriye yönelik bir kalabalığın kuralları ile entegrasyonu nasıl sağlanır ? rahat ve istedikleri bir alışverişi veya sosyal ya da sunmak; nerede güvenlik kavramı ile buluşacak ve nerede çelişecektir ?

AVM ler ve benzeri sürekli ve sürekli ya da alanlar; ticari kaygı ve marka deşeri oluşturma amacı ile **güvenli** daha doğrusu **emniyette olma durumunu**, basit ve etkisi azalmıyorsa veya yok olmuştur gündelik yöntemlerle suistimal etmektedirler, ekonomik amaçlı olarak paydaşlar bu süreci ya da zorundadır. Aslında bu alışkanlığın geri dönüşümü ekonomik kayıp olarak ağırla olacaktır.

En basit anlamda ile AVM giriğinde güvenlik prosedürleri kendisine uygulanmayan bir ziyaretçinin; özel güvenlik görevlisini ikaz ederek, uygulamayı hatırlatması veya kurallara uymasına **Güvenlik Algısı** nın zirve noktasıdır ?.

Kuralların uygulanmaması / uygulanmaması veya seçici davranılması, AVM de **Emniyette Olmamanın** başlangıcı olduğunu fark edebilen bilinç.. iklim ve kültür

Bagaj bakmanın, AVM deşerinde **trafik kuralları** ihlal etmesi ve başka bir **risk** oluşturma da bir bilinç.. iklim ve kültür

Otoparklarda **olmayan devriye görevi**.bu yetmezmi gibi **sorumluluk kabul etmeyiz levhaları** kapalı otoparklardaki **seviyesinin yetersizliği**.**toplanma yerleri** vs.ite kuralsızlığın kuralları

Alışverişin bir yönetim modelinin hüküm sürdüğü AVM lerde **güvenlik** algısı düşük bir süreç ya da amaktadır.

Güvenlik kavramının gerek teorik gerekse pratik tanımlaması AVM nin yönetim şekline göre yapılmaktadır, güvenlik unsurları ile işletme sürekli çatışma halindedir. Bu çatışmadan güvenlik etkilenmiş ve mutasyona uğramıştır.

Bu yüzden ziyaretçilerin ve toplumun gözünde rutin haline dönüşümü güvenlik önlemleri bir süre sonra etkisizleşir, alışkanlık olur, **alışkanlıklar suçların sızma yerleridir.**

AVM giriğindeki rutin kontroller, ziyaretçi tarafından önemsiz karşılanır, karşı tepkiler oluşabilir, **önleyici güvenlik prosedürleri** ortadan kalkmış yerini anlamsız kurallara bırakmıştır.

Telefonunuzu ve üzerinizdeki metal eşyaları her girişte yan tarafa bırakın, x ray den vs. geçin. AVM de her türlü suç işleyebilirsiniz..içeri girerken girmesi veya taşınması yasak çoğu maddeyi içeride bulabilirsiniz silah olabilecek her şey, bomba yapmak için gerekli kimyasallar vb. gibi, **o halde AVM deki güvenlik pratiği nedir ? marka deşeri öncelendirilmiş** bir yönetim güvenliğini sağlayabilir mi?

AVM giriğindeki kontrolün hangi amaçla yapıldığını paydaşların tamamının bilmesi ve algılaması gerekiyor.. güvenlik için

yapıldığını inanması gerekiyor?

AVM kapısındaki x ray vs. aramasının olabilecek veya olacak saldırılar, suçlar engellediğini kim söyleyebilir? AVM de bir çok güvenlik noktası ve alınması gereken önlem vardır, ÖGG nin bulunmadığı **Güvenlik yamasal fonksiyonların tamamını kapsar?**

Sosyal yaşamın etkileşimi içerisinde; bireysel ve toplumsal algı kaybına göre **Güvenlik tanımı** şekillenmiştir. Süreli ve sürekli yaşam alanlarında güvenlik kavramı sadece Özel Güvenlik Görevlisi ni kapsamaktadır. **Teknoloji de ekonomi krizinde tek düze kalmıyor, önleyici vafını yitirmiştir.** Aslında **GÜVENLİK statik değil, dinamik bir kavramdır.** Böyle olduğu gibi toplumun bütün aksiyonlarında yer alır?

AVM lerdeki güvenlik faaliyetleri AVM iklimi ile entegre olmak zorundadır. Ekonomik kaygı için alınan önlem veya üstü örtülen olay ve değerlendirmeler güvenlik faaliyetlerine katkımal, bilgilendirme yapılmalıdır. **Gerçek güvenlik düzen ve düzensizlik içerisinde sağlanmalıdır.**

Örnek; x ray, kapı dedektör, el dedektörünün verdiği ikaz sesi bir şeyleri deştirmiyorsa, engellemiyorsa, durdurmuyorsa, sonuç alınmıyorsa bu önleyici faaliyetin daha ne kadar etkili olacağını sanılır?

Güvenlik ayrı idari yapı ayrı hareket ederse sorun olur.. ayrıca müşterileri algıların incelenmesi, değerlendirilmesi güvenlik mekaniği ile paylaşılması gerekmektedir. **AVM paydaşlarından kadın ve yaşı müşterilerin emniyet ve güvenlik kaygıları daha büyüktür** vb. gibi?

Pazarlama Stratejisi / Güvenlik Stratejisi ile aynı seviyede olmalıdır. Bilinmeyen veya ısrarla kabul edilmeyen bir konu da, **toplumsal yaşamın her aşamasında güvenlik kavramının mutlak olduğuudur.**

Toplum Psikolojisi ile ilgili güvenlik ve idari personel ve diğer alanlarda çalışan personelin mutlak eğitilmesi ile entegre edilerek **GÜVENLİK YÖNETİMİNİ** oluşturması gerekir.

Bina iç dekorasyonu ve planlaması meydana gelebilecek olaylar ve acil durumlar için çok önemlidir. Güvenlik özelliği olmayan fiziki yerleşmeler, güvenlik riskleri oluşturur ve tehdit eder.

AVM lerde güvenlik problemlerini ortadan kaldırmak veya azaltmak için iyi eğitim almış ve güçlü personelin istihdam edilmesi gerekmektedir ancak daha fazla ve daha iyi eğitim maliyetlidir.

AVM lerdeki güvenlik önlemleri profesyonel anlamda artırıldığında suç faaliyetlerinin azaldığı, satışların arttığı görülmüştür.

AVM lerdeki iç ve dış sirkülasyonlar kesin bir analize tabi tutulmalıdır. Oluşturulacak sentez AVM nin her açıdan güvenlik kültürünü gösterecektir. Bu da alınacak önlemlerin alt yapısıdır.

Emniyet ve güvenlik kaygıları, önleyici faaliyetleri arttıracaktır. Bu aksiyon Marka Değeri ile doğrudan ve mutlak ilişkilidir. **Müşteriye yönelik alınan her türlü güvenlik önemi ;**

Makul ve inandırıcı olmalı..

Gereğeli, öncelikli, süreli, sürekli veya kalıcı olmalı..

Algısal olmalı..

Tek taraflı olmamalı..

A?amal? olmal?d?r.

Ülkenin güvenli?i; ?ehirlerin ya?am?, ?ehirlerin güvenli?i, süreli ve s?n?rl? ya?am alanlar?n?n güvenli?i ile do?ru orant?l?d?r.

Özer Özben

E.Emniyet Müdürü

Güvenlik Uzman? / Analist